

Business, Media en Recht

# Stage & afstuderen

# Opleiding

# Bedrijfskunde

## Major 5 Stage Bedrijfskunde

In het 3<sup>e</sup> jaar van de opleiding de Bedrijfskunde studenten op stage. Er zijn 2 momenten waarop een student met zijn stage mag gaan starten. De 1<sup>e</sup> periode loopt van september tot februari. De 2<sup>e</sup> periode loopt van februari tot juni.

Het karakter van de Bedrijfskunde stage is een meeloopstage op HBO niveau. Tijdens de stage houden de studenten zich bezig met gerichte, afwisselende werkzaamheden met een groeiende zelfstandigheid gedurende 19 stageweken.

Naast het 'meewerken' krijgen studenten een opdracht vanuit de opleiding mee. Dit betreft een opdracht op het gebied van *Operations Management*, één van de kernvakgebieden binnen Bedrijfskunde. Deze opdracht (in de vorm van een onderzoekje) neemt ongeveer 100 uur van de totale werktijd in beslag. Omdat het een om interne opdracht gaat wordt van de organisatie verwacht dat zij de student hierbij ondersteunen.

### Afstuderen \*

Gedurende de afstudeerperiode van 20 weken doet de student een praktijkgericht bedrijfskundig onderzoek naar een problematische kwestie binnen uw organisatie en voorziet u van een onderbouwd advies. Het afstuderen staat volledig in het teken van het doen van onderzoek. Bijkomende werkzaamheden staan in relatie met het onderzoek.

De student laat in zijn afstudeerwerk (in houding en gedrag) en in zijn afstudeerrapport (door de inhoud) zien het niveau bereikt te hebben van een beginnende beroepsuitoefenaar.

D.w.z. de student kan met grote mate van zelfstandigheid in een complexe probleemsituatie

een adequate oplossing ontwikkelen en die in een beroepsproduct vormgeven. Daarbij wordt op een methodologisch verantwoorde wijze gewerkt.

Doelstellingen van afstudeeropdracht zijn:

- De *Bedrijfskunde-professional* is in staat om problemen van organisatorische aard te herkennen, te formuleren en consistent operationeel uit te werken tot een organisatievraagstuk en dit bij beslissers onder de aandacht te brengen.
- De *Bedrijfskunde-professional* is door onderzoek in staat een diagnose te stellen over

de effectiviteit van een organisatie en de achtergronden, oorzaken en samenhangen van het disfunctioneren.

- De *Bedrijfskunde-professional* is in staat om de effectiviteit van een organisatie te verbeteren door op basis een programma van eisen en 'evidence based practice' bedrijfsprocessen te (her)ontwerpen.
- De *Bedrijfskunde-professional* is in staat om (complexe) veranderingsprocessen vorm te geven en te (bege)leiden, waardoor de gewenste situatie voor de organisatie wordt gecreëerd. Hij hanteert hierbij een integrale en op draagvlak gerichte aanpak.
- De *Bedrijfskunde-professional* is in staat om door onderzoek de effectiviteit van verbeteracties te beoordelen en advies te geven over eventueel vervolgonderzoek. De evaluatie is gericht op de juistheid van de diagnose, oplossingsrichting (ontwerp) en de implementatie.

Een aantal voorbeelden van afstudeeropdrachten ziet u hieronder:

- Herstructurering van het klantenmanagementsysteem.
- Marktonderzoek naar mogelijkheden voor niche toepassingen voor het gebruik van een product. Bij perspectief proberen de desbetreffende markt(en) te betreden.
- Onderzoek naar nieuw salesproces (in kaart brengen en optimaliseren).
- Op welke wijze kunnen bedrijven zelf instrumenten van commerciële diplomatie bijdragen aan het verder verlagen van transactiekosten teneinde internationaliseringsprocessen te vergemakkelijken?
- Hoe moet het bedrijf haar doelgroepen segmenteren en benaderen om zo op een efficiënte en effectieve wijze aan de omzetdoelstellingen te komen?

**\*) Er zijn 4 startmomenten, september, november, februari en april. De meeste afstudeerders starten per februari.**

Windesheim | Campus 2-6  
Postbus 10090 | 8000 GB  
Zwolle [www.windesheim.nl](http://www.windesheim.nl)

