

Business, Media en Recht

Stage & afstuderen

Opleiding

Communicatie

Welkom bij de praktijkinformatie van de opleiding Communicatie. Vacatures kunnen, na het lezen van de criteria op deze pagina, geplaatst worden op deze website.

Op deze pagina is onderstaande informatie opgenomen:

- Algemene informatie over de opleidingsonderdelen waarbij praktijkonderdelen van toepassing zijn.
 - Kleine opdrachten (eerste semester jaar 2)
 - Stage (jaar 2 of 3)
 - Communicatie-opdrachten (jaar 2 of 3)
 - Afstuderen (jaar 4)
 - Contactpersonen
- Link naar algemene opleidingsinformatie

ALGEMENE INFORMATIE

Jaar 2, semester 1. (Major 3)

Opdrachten komen binnen. De studenten gaan op zoek naar een opdracht. Een projectgroep gaat aan het werk met de opdracht.

De studenten verdiepen zich in de 'online communicatie' Hierbij verrichten zij, in teams van ongeveer 6 studenten, opdrachten voor 2 bedrijven.

De studenten kunnen de online communicatie van een bedrijf uitvoeren en verbeteren. De opdrachten zijn grotendeels operationeel, maar kunnen ook een strategische component bezitten. Zaken waarbij hier aan gedacht kan worden, zijn: vernieuwen online-communicatiebeleid, verbeteren website, zoeken naar juiste kanalen, maken van content.

Contactpersoon: Igor ter Halle (emailadres: (phj.ter.halle@windesheim.nl))

Jaar 2 of 3, beide semesters (Major 4)

STAGE Student gaat naar een bedrijf voor een meewerkstage (20 weken)
PERIODE september of februari

De student leert in het bedrijf te werken zoals een communicatiemedewerker hoort te werken.

De communicatie kan allerlei communicatieopdrachten uitvoeren. Daarnaast wordt er een beperkt onderzoek gedaan naar (een deel van) de interne communicatie.
Noodzakelijke voorwaarden: keuze uit 32 (25 EC) of 40 uur werk per week, begeleiding van een (hbo of wo) communicatieprofessional, een eigen werkplek en een organisatie die groot genoeg is (minimaal 10 personen)

Contactpersoon: Heleen Mulder (emailadres: COM-stage@windesheim.nl)

Jaar 2 of 3, beide semesters (Major 5)

Opdrachten komen binnen. Een projectgroep gaat hiermee aan de slag.

De studenten verdiepen zich in het werken in een communicatiebureau. Hierbij verrichten zij in de community COMNOW, in teams van ongeveer 6 studenten verschillende opdrachten voor veel verschillende bedrijven.

De studenten kunnen bezig gaan met de meest diverse communicatieopdrachten. Dit kunnen zowel strategische opdrachten zijn als operationele opdrachten.

Contactpersonen: Matthijs Aarten (emailadres: t.aarten@windesheim.nl)

COMNOW (COMNOW@windesheim.nl)

Jaar 4 (beide semesters, maar vooral van februari – juni) (Major 6)

AFSTUDEREN Student gaat naar een bedrijf als communicatieadviseur (ca. 20 weken)
PERIODE februari of september

In het vierde jaar sluiten de studenten hun opleiding af bij een organisatie met een afstudeeropdracht waarbij de student zelfstandig en op locatie werkt aan een communicatievraagstuk in een complexe situatie die past bij de beroepscontext van de communicatieprofessional. De student ontwikkelt voor dit vraagstuk adequate oplossingen en laat in beroepsproducten, houding en gedrag zien het niveau bereikt te hebben van een beginnende beroepsuitoefenaar.

Voorbeelden beroepsproducten tijdens afstuderen

Beroepsproducten



Contactpersoon: Heleen Mulder (emailadres: COM-afstuderen@windesheim.nl).

Windesheim | Campus 2-6
Postbus 10090 |
8000 GB Zwolle
www.windesheim.nl

